



Monitoraggio attività ITS

Relazione finale

1. Anagrafica Fondazione

Sedi Fondazione	Sede legale: Piazza Carlo Felice, 18 – 10121 Torino – Sedi operative: Via Jacopo Durandi 10 – 10144 Torino – Via Ponchielli 16 - Moncalieri (To)
P. Iva	10600860018
Codice Fiscale	97734430016
Nominativo Presidente	Anna Maria Poggi
Nominativo Dirigente Scolastico	Stefano Fava
Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le tecnologie della informazione e della comunicazione	Istituto scolastico di riferimento
	ITIS Pininfarina Via Ponchielli 16 - Moncalieri (TO)
	Enti Territoriali
	PROVINCIA di Torino
	Impresa/Associazione
	ENARMONIA SRL Corso Re Umberto 2 - Torino
	Università/Centri Ricerca
	POLITECNICO di Torino
	Strutture formative
	Immaginazione e Lavoro via Vespucci 8 - Torino Piazza dei Mestieri Via Jacopo Durandi 13 - Torino
Altri partner	
Fondazione per la Scuola della Compagnia San Paolo di Torino – Corso Ferrucci 3 – 10138 Torino	
Consiglio di indirizzo	Carlo Chiama Demartini Claudio Giovanni Fava Stefano Odifreddi Dario Poggi Anna Maria Poggio Cristiana Raimondi Stefania
Comitato tecnico scientifico	Biraghi Lucia (Telecom Italia) Bracco Davide (Film Commission Torino Piemonte) Demartini Claudio Giovanni (Politecnico di Torino) Fava Stefano (ITIS Pininfarina) Gastaldo Piero (Fondazione Compagnia di San Paolo) Lepore Luca (Cisco Italia s.r.l.) Lombardo Vincenzo (Università di Torino) Odifreddi Dario (Fondazione Piazza dei Mestieri) Raimondi Stefania (Enarmonia s.r.l.) Ramella Marco (Fondazione Torino Wireless) Toffetti Sergio (Scuola Nazionale del cinema)

2. Gli Istituti Tecnici Superiori

Cosa sono gli ITS?

Gli Istituti Tecnici Superiori sono strutture speciali di alta tecnologia costituite con l'intento di riorganizzare il canale della formazione superiore non universitaria. La loro istituzione consente di allineare, il nostro Paese all'Europa; essi realizzano percorsi di istruzione e formazione superiore per tecnici superiori a livello post-secondario in relazione a figure che rispondano alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

Cosa offrono gli ITS?

- la possibilità di conseguire il Diploma di Tecnico Superiore, con conseguente accesso al mondo del lavoro nell'ambito del settore di specializzazione;
- la possibilità di proseguire gli studi all'Università per il conseguimento del titolo di laurea con appositi Crediti Formativi Universitari riconosciuti al termine del percorso biennale degli ITS (come previsto dalla legge 240/2010 di riforma universitaria).

Gli obiettivi degli ITS

Gli ITS puntano, negli ambiti e secondo le priorità indicate dalla programmazione regionale e dal Comitato Tecnico Scientifico, al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- assicurare l'offerta di tecnici superiori formati a livello post secondario in relazione a figure che rispondano alla domanda proveniente dal mondo del lavoro, pubblico e privato, in relazione alle aree strategiche per lo sviluppo economico del Paese;
- sostenere l'integrazione tra i sistemi di istruzione, formazione e lavoro;
- valorizzare misure per l'innovazione e il trasferimento tecnologico alle piccole e medie imprese;
- diffondere la cultura tecnica, tecnologica e scientifica nel Paese.

Chi può iscriversi agli ITS?

I giovani e gli adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore che intendono conseguire il diploma di tecnico superiore, per poi inserirsi velocemente nel mondo del lavoro e/o proseguire gli studi. L'iscrizione è gratuita.

Durata e caratteristiche del corso

I percorsi degli ITS prevedono:

- articolazione delle lezioni in quattro semestri (1800 ore);
- tirocini obbligatori, anche all'estero, per almeno il 30% del monte orario complessivo;
- frequenza obbligatoria con una partecipazione minima dell'80%;
- almeno 50% dei docenti provenienti dal mondo del lavoro con esperienza specifica di almeno 5 anni;
- didattica a struttura modulare.

Esame finale

Ai fini del rilascio del Diploma di Tecnico Superiore, il percorso formativo si conclude con le seguenti prove di verifica:

1. una prova teorico/pratica concernente la soluzione di un problema tecnico scientifico inerente all'area tecnologica e l'ambito di riferimento del percorso dell'ITS, predisposta dal rispettivo Comitato Tecnico Scientifico;
2. una prova scritta tesa a valutare conoscenze e abilità nell'applicazione di principi e metodi scientifici nello specifico contesto tecnologico cui si riferiscono le competenze tecnico-professionali del percorso dell'ITS predisposta dall'Invalsi con l'assistenza tecnica della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane;
3. una prova orale concernente la discussione di un progetto di lavoro (project work) sviluppato nel corso del tirocinio e predisposto dall'impresa del settore produttivo presso la quale è stato svolto il tirocinio stesso.

Il diploma

Il diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti frequentanti i percorsi ITS per almeno l'80% della loro durata complessiva.

Il diploma è riconosciuto a livello nazionale ed europeo come V° livello EQF.

Ogni ITS può nascere unicamente scegliendo tra le seguenti aree tecnologiche individuate dal MIUR:

- Efficienza energetica
- Mobilità sostenibile
- Nuove tecnologie della vita
- Nuove tecnologie per il Made in Italy (sistemi meccanica, moda, alimentare, casa, servizi alle imprese)
- Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali
- Tecnologie dell'informazione e della comunicazione

Si costituiscono secondo la forma della Fondazione di partecipazione che comprende scuole, enti di formazione, imprese, enti locali, università e centri di ricerca.

Gli ITS attualmente attivi in Italia sono 76:

- 30 nell'area delle nuove tecnologie per il made in Italy;
- 13 nell'area della mobilità sostenibile;
- 11 nell'area dell'efficienza energetica;
- 11 nell'area delle tecnologie innovative per i beni e le attività culturali;
- 6 nell'area delle tecnologie della informazione e della comunicazione;
- 5 nell'area delle nuove tecnologie della vita

In Regione Piemonte ad oggi, sono state costituite le seguenti tre fondazioni:

- Mobilità sostenibile - Innovazione aerospazio - ITIS "Grassi" - Torino
- Nuove tecnologie per il Made in Italy - Sistema moda - ITIS "Sella" - Biella
- Tecnologie della informazione e della comunicazione - "ITIS Pininfarina" - Torino

3. Monitoraggio

L'analisi dei processi rappresenta una risorsa essenziale per lo sviluppo qualitativo dell'offerta formativa. Attraverso la riflessione e l'osservazione sulle prassi adottate, si valuta l'adeguatezza delle scelte effettuate e la qualità del servizio offerto, favorendo in tal modo la crescita dell'ITS analizzato dal punto di vista dell'efficacia dell'insegnamento, dell'apprendimento e dell'organizzazione nel suo complesso. L'attività di monitoraggio e valutazione è chiamata ad analizzare non solo i percorsi formativi e i risultati misurabili in modo oggettivo ma anche i processi attivati per raggiungerli.

Il monitoraggio effettuato agisce su due piani complementari e interconnessi tra loro. A un primo livello, si pongono la verifica e il controllo longitudinale del processo di implementazione, finalizzati a individuare e correggere eventuali errori. A un livello superiore, la valutazione del progetto, intesa come percorso che, partendo dalla riflessione sui risultati raggiunti rispetto agli obiettivi posti, porta gli attori a interrogarsi sul senso delle scelte progettuali, degli strumenti adottati e degli stessi obiettivi di innovazione posti in rapporto al contesto e alle risorse messe in campo.

Gli ITS attualmente attivi in Italia sono sottoposti ad un'azione di monitoraggio da parte del MIUR, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, attraverso una piattaforma condivisa sul sito di Indire, canale ufficiale dell'Istituto Nazionale di documentazione, Innovazione e Ricerca educativa. In relazione ai dati inseriti ogni Fondazione ITS riceve un punteggio complessivo il quale dà diritto a eventuali finanziamenti aggiuntivi. Qui di seguito si riportano gli indicatori che influiscono direttamente alla determinazione del punteggio:

- Attrattività: valutazione dei candidati, corsisti frequentanti, numero di diplomati.
- Occupabilità: numero di studenti che terminato il percorso ITS, hanno trovato un'occupazione.
- Professionalizzazione del percorso e collaborazioni con le imprese: dati e analisi delle sedi stage che hanno ospitato gli studenti durante lo stage formativo.
- Partecipazione attiva: provenienza dei docenti e ore di lezione svolte in laboratori di impresa e di ricerca
- Reti interregionali: docenti provenienti da altre regioni, che collaborano con l'estero, partenariato con aziende e/o ITS presenti sul territorio italiano o estero.

Attualmente il sistema Indire ha valutato l'ITS per l'ICT del Piemonte con il percorso "Tecnico superiore per la comunicazione audiovisiva", erogato nel biennio 2011/2013, con un punteggio pari a 70,96 dando diritto ad un ulteriore finanziamento pari a € 30.000

Per monitorare l'intero processo, sono stati analizzati i dati forniti dalla Fondazione ITS attraverso i diversi report di andamento ricevuti periodicamente. Inoltre essendo l'ente di formazione "Immaginazione e Lavoro" socio fondatore della Fondazione partecipa attivamente agli incontri istituzionali monitorando l'andamento delle attività, il processo di lavoro e le iniziative formative intraprese.

Il presente documento intende valutare le attività di innovazione curricolare e, più in generale, le azioni volte a migliorare l'offerta formativa da diversi punti di vista.

Il monitoraggio ha l'obiettivo di seguire per intero la realizzazione dei percorsi formativi per verificare l'andamento delle attività svolte, con lo scopo di comprendere i processi attivati e valutarne i risultati.

Rispetto alle aspettative sopra riportate, qui di seguito si riportano gli indicatori analizzati:

- a) Rispetto delle normative ministeriali
- b) Analisi utenza
- c) Provenienza docenti
- d) Attività realizzate per l'adempimento dell'alternanza scuola-lavoro
- e) Partecipazione degli attori coinvolti
- f) Attività di coordinamento
- g) Capacità, da parte del gruppo di lavoro, di risoluzione delle criticità riscontrate in corso d'opera e, eventualmente, di riprogettazione delle attività

4. I percorsi della Fondazione ITS per l'ICT del Piemonte

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le Tecnologie della Informazione e della Comunicazione ha dato avvio alle attività didattiche nell'autunno del 2011.

Nella prima programmazione 2011-2013 l'ITS ha proposto il percorso biennale per "Tecnici superiori per la comunicazione audiovisiva", nelle due specializzazioni "web interactivity" e "HD cinetelevisivo".

Dalla seconda programmazione 2012-2014 l'offerta formativa è stata integrata dal percorso per "Tecnico superiore per i metodi e le tecnologie per lo sviluppo di sistemi software" nella specializzazione di "Mobile App Design".

Entrambi i percorsi sono stati confermati per le programmazioni 2013-2015, 2014-2016 e 2015-2017 (in fase di avvio).

A norma dell'art.7 del DPCM 25 gennaio 2008 i profili culturali dei percorsi fanno riferimento al Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (E.Q.F.).

In particolare il tecnico superiore per la comunicazione audiovisiva:

- collabora alle diverse fasi di realizzazione dei prodotti audiovisivi dei quali deve conoscere l'intero processo produttivo;

- possiede conoscenze specifiche sulle metodologie operative integrate da conoscenze teoriche sulle nuove tecnologie inerenti il settore audiovisivo che gli consentono di provvedere all'organizzazione, alla preparazione, all'utilizzo degli strumenti professionali;
- opera in aziende del settore televisivo, cinematografico e audiovisivo;
- conosce la normativa riguardante la sicurezza sul lavoro e le leggi sulla privacy relativa ai diversi settori nei quali si sviluppa il suo profilo;
- la polivalenza e la flessibilità della sua preparazione gli forniscono le necessarie capacità di adeguamento alle esigenze del mondo del lavoro e alle dinamiche di sviluppo delle tecnologie di settore.

Il Tecnico per lo sviluppo di applicazioni mobile (iOS e Android) invece:

- utilizza i dispositivi di interfaccia tra le macchine controllate e gli apparati programmabili che le controllano sui quali interviene per programmarli, collaudarli;
- collabora con le strutture tecnologiche preposte alla creazione, produzione e manutenzione dei dispositivi su cui si trova ad intervenire;
- acquisisce competenze tecniche per lo sviluppo di siti web professionali;
- sviluppa applicazioni informatiche utilizzando linguaggi standard e nativi;
- interviene nella progettazione, gestione e coordinamento del processo produttivo, nel dimensionamento delle risorse, nella scelta delle tecnologie e degli strumenti adatti a veicolare i contenuti informativi e comunicativi rispondenti alle esigenze del cliente.

Il bando relativo alla V programmazione ITS della Regione Piemonte sarà presentato entro il 6 ottobre prossimo. Rispetto agli anni passati è stato abolito il finanziamento relativo ai servizi al lavoro, ed è richiesta una maggiore severità nei criteri di accesso ai corsi, secondo specifiche già adottate anche nelle annualità precedenti nel modello di organizzazione interna della Fondazione ITS ICT. L'avvio dei nuovi corsi è prevista per la fine del prossimo ottobre.

Si riportano qui di seguito alcuni dati rilevanti per illustrare le attività didattiche monitorate sui percorsi ITS.

5. Analisi utenza (candidati, selezionati, diplomati, occupati)

Al fine di verificare quali studenti sono maggiormente interessati ai percorsi ITS della Fondazione e per mirare maggiormente la fase di orientamento ogni anno si analizzano i dati degli studenti che si presentano alla selezione in relazione all'età, al titolo di studio e alla città di provenienza.

Qui di seguito si riportano i dati analizzati durante i bienni formativi 2013/2015 e 2014/2016.

BIENNIO FORMATIVO 2013-2015

Studenti MOBILE APP DESIGN

Numero di studenti selezionati: 54

Numero di studenti in aula: 30 di cui 3 donne e 27 uomini.

Totale abbandoni: 7 studenti tutti uomini

Studenti diplomati: 23 studenti su 23 ammessi all'esame finale

Qui di seguito si riportano tre tabelle riepilogative riportanti alcuni dati statistici ritenuti importanti per analizzare la provenienza degli studenti in aula:

Età media studenti in aula biennio 2013-2015 Mobile App Design	21,0
--	-------------

Età al momento dell'iscrizione Mobile App Design	
Età	Studenti
19	8
20	10
21	3
22	2
23	2
24	3
25	0
26	1
27	1
28	0
29	0
30	0
	30

Titolo di studio Studenti in aula Mobile App Design biennio 2013 - 2015		
Titolo di studio	Studenti	Percentuale
Istituto professionale	1	3,33%
Istituto commerciale	3	10,00%
Istituto tecnico	14	46,67%
Liceo linguistico	2	6,67%
Liceo scientifico	10	33,33%
	30	100,00%

Provincia di provenienza Studenti in aula Sviluppo Applicazioni Mobile biennio 2013 - 2015		
Asti	2	6,67%
Torino	24	80,00%
Altre regioni (Emilia Romagna - Liguria - Basilicata - Lazio)	4	13,33%
	30	100,00%

Studenti VIDEOMAKING

Numero di studenti candidati: 57

Numero di studenti in aula: 30 di cui 11 donne e 19 uomini.

Totale abbandoni: 4 di cui 2 donne e 2 uomini

Studenti diplomati: 25 studenti su 25 ammessi all'esame finale, (uno studente non è stato ammesso all'esame finale in quanto avente una percentuale presenza al di sotto della soglia minima di accesso).

Qui di seguito si riportano tre tabelle riepilogative riportanti alcuni dati statistici ritenuti importanti per analizzare la provenienza degli studenti in aula:

Età media studenti in aula biennio 2013-2015 Video Making	22,2
---	-------------

Età al momento dell'iscrizione Video Making	
Età	Studenti
19	4
20	7
21	3
22	7
23	2
24	2
25	0
26	1
27	2
28	0
29	2
30	0
	30

Titolo di studio Studenti in aula Video Making biennio 2013 - 2015		
Titolo di studio	Studenti	Percentuale
Istituto commerciale	1	3,33%
Istituto tecnico	11	36,67%
Liceo artistico	2	6,67%
Liceo classico	1	3,33%
Liceo linguistico	1	3,33%
Liceo scientifico	8	26,67%
Magistrale	1	3,33%
Altri diplomi	2	6,67%
Laurea triennale	3	10,00%
	30	100,00%

Provincia di provenienza - Studenti in aula - Video Making biennio 2013 - 2015		
Cuneo	1	3,33%
Torino	24	80,00%
Altre regioni (Abruzzo -Emilia Romagna - Liguria - Sardegna - Lombardia)	5	16,67%
	30	100,00%

BIENNIO FORMATIVO 2014-2016

Studenti MOBILE APP DESIGN

Numero di studenti selezionati: 64

Numero di studenti in aula: 29 di cui 6 donne e 23 uomini.

Totale abbandoni: 4 di cui 1 donna e 3 uomini

Ore erogate sul percorso al 31/07: 900 su 1800

Qui di seguito si riportano tre tabelle riepilogative riportanti alcuni dati statistici ritenuti importanti per analizzare la provenienza degli studenti in aula:

Età media studenti in aula biennio 2014-2016 Mobile App Design	21,7
--	-------------

Età al momento dell'iscrizione Mobile App Design	
Età	Studenti
19	6
20	8
21	1
22	7
23	3
24	1
25	0
26	0
27	0
28	1
29	1
30	1
	29

Titolo di studio Studenti in aula Mobile App Design biennio 2014 - 2016		
Titolo di studio	Studenti	Percentuale
Istituto professionale	0	0,00%
Istituto commerciale	3	10,34%
Istituto tecnico	13	44,83%
Istituto d'arte	1	3,45%
Liceo classico	1	3,45%
Liceo scientifico	6	20,69%
Liceo linguistico	1	3,45%
Magistrale	1	3,45%
Laurea triennale	2	6,90%
Laurea	1	3,45%
	29	100,00%

Provincia di provenienza Studenti in aula Sviluppo Applicazioni Mobile biennio 2014 - 2016		
Alessandria	0	0,00%
Novara	1	3,45%
Vercelli	1	3,45%
Torino	23	79,31%
Altre regioni (Abruzzo -Campania - Sardegna)	4	13,79%
	29	100,00%

Studenti VIDEOMAKING

Numero di studenti candidati: 70

Numero di studenti in aula: 29 di cui 7 donne e 22 uomini.

Totale abbandoni: 4 uomini

Ore erogate sul percorso al 31/07: 900 su 2100

Qui di seguito si riportano tre tabelle riepilogative riportanti alcuni dati statistici ritenuti importanti per analizzare la provenienza degli studenti in aula:

Età media studenti in aula biennio 2014-2016 Video Making	22,1
---	-------------

Età al momento dell'iscrizione Video Making	
Età	Studenti
19	9
20	3
21	2
22	3
23	1
24	4
25	4
26	0
27	2
28	1
29	0
30	0
	29

Titolo di studio Studenti in aula Video Making biennio 2014 - 2016		
Titolo di studio	Studenti	Percentuale
Istituto professionale	5	17,24%
Istituto commerciale	0	0,00%
Istituto tecnico	6	20,69%
Istituto d'arte	1	3,45%
Liceo artistico	5	17,24%
Liceo linguistico	1	3,45%
Liceo scientifico	9	31,03%
Magistrale	1	3,45%
Laurea	1	3,45%
	29	100,00%

Provincia di provenienza Studenti in aula Videomaking biennio 2014 - 2016		
Asti	1	3,45%
Cuneo	1	3,45%
Novara	1	3,45%
Torino	21	72,41%
Altre regioni (Liguria)	5	17,24%
	29	100,00%

6. Provenienza docenti

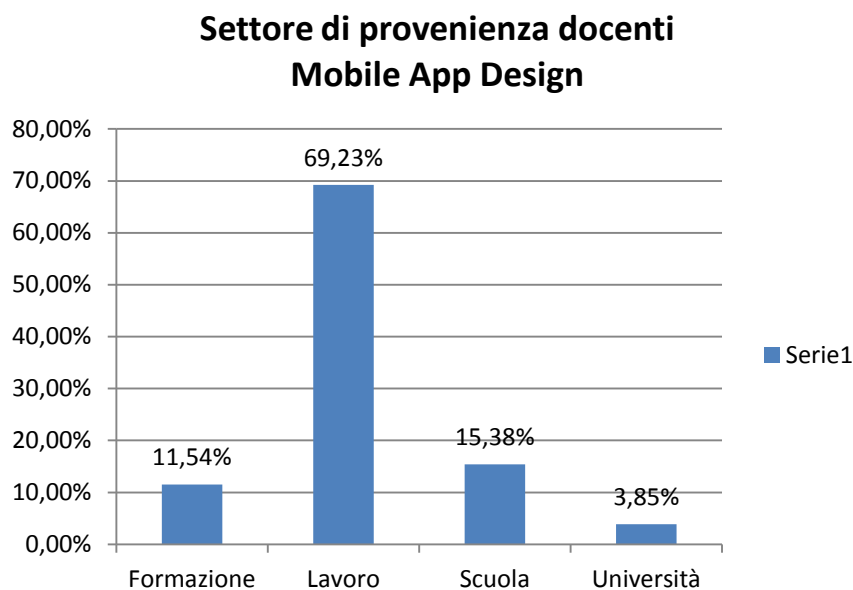
Nel rispetto della normativa ministeriale vigente e per offrire un percorso terziario alternativo e basato sull'alternanza scuola lavoro, in fase di selezione, una commissione specifica per i diversi ambiti (tecnico o professionale), ha posto maggior attenzione alle motivazioni dei docenti, alle loro proposte didattiche, alla disponibilità, alla collaborazione con gli altri colleghi, alla consapevolezza del ruolo proposto e alla comprensione dell'intento di voler creare un nuovo modello di istruzione.

Alcuni docenti che hanno già collaborato nelle precedenti programmazioni, in relazione ai risultati ottenuti con i questionari di soddisfazione docenti sottoposti agli studenti e all'organizzazione, sono stati riconfermati.

BIENNIO FORMATIVO 2013-2015

Elenco docenti Mobile App Design

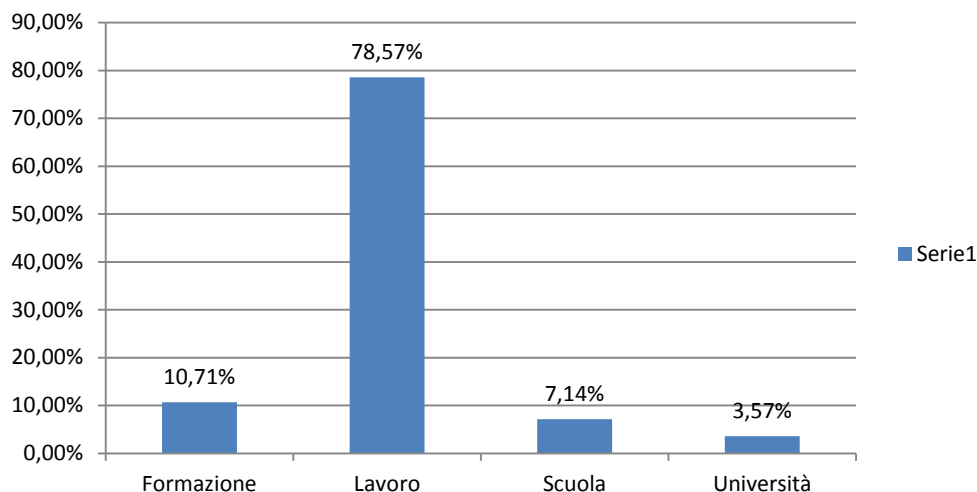
Settore di provenienza docenti Mobile App Design			
<u>Formazione</u>	<u>Lavoro</u>	<u>Scuola</u>	<u>Università</u>
11,54%	69,23%	15,38%	3,85%
3	18	4	1



Elenco docenti Videomaking

Settore di provenienza docenti Videomaking			
<u>Formazione</u>	<u>Lavoro</u>	<u>Scuola</u>	<u>Università</u>
10,71%	78,57%	7,14%	3,57%
3	22	2	1

Settore di provenienza docenti Videomaking

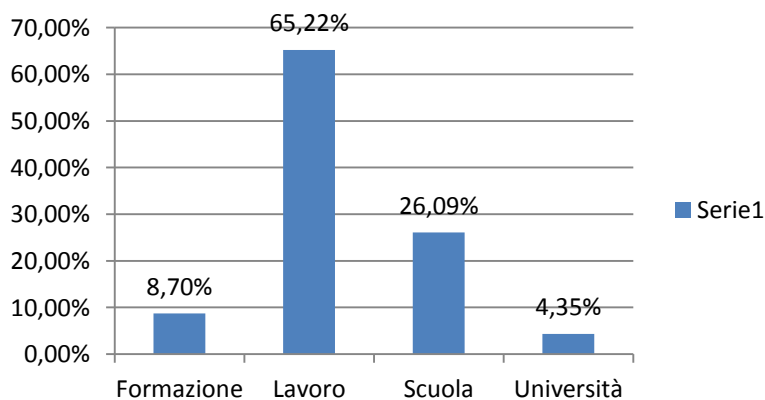


BIENNIO FORMATIVO 2014-2016

Elenco docenti Mobile App Design

Settore di provenienza docenti Mobile App Design			
<u>Formazione</u>	<u>Lavoro</u>	<u>Scuola</u>	<u>Università</u>
8,70%	65,22%	26,09%	4,35%
2	15	6	1

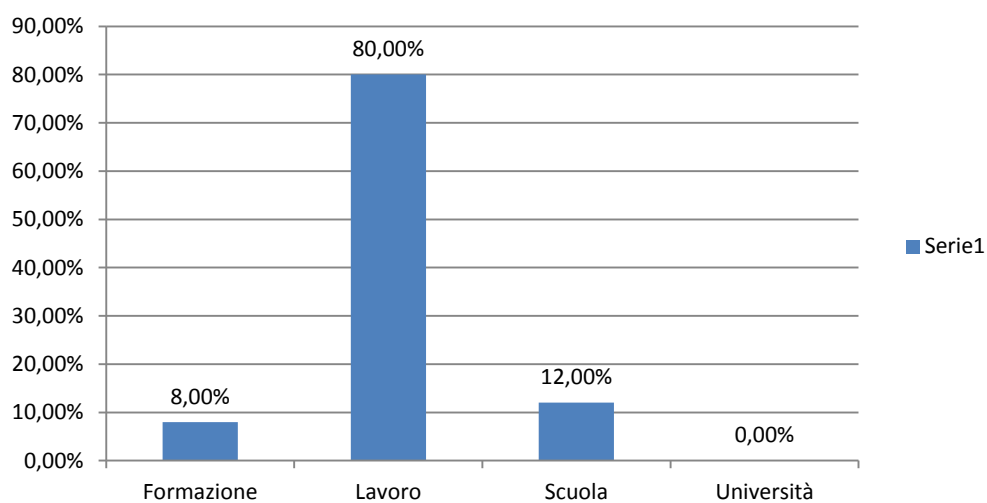
Settore di provenienza docenti Mobile App Design



Elenco docenti Videomaking

Settore di provenienza docenti Videomaking			
<u>Formazione</u>	<u>Lavoro</u>	<u>Scuola</u>	<u>Università</u>
8,00%	80,00%	12,00%	0,00%
2	20	3	0

**Settore di provenienza docenti
Videomaking**

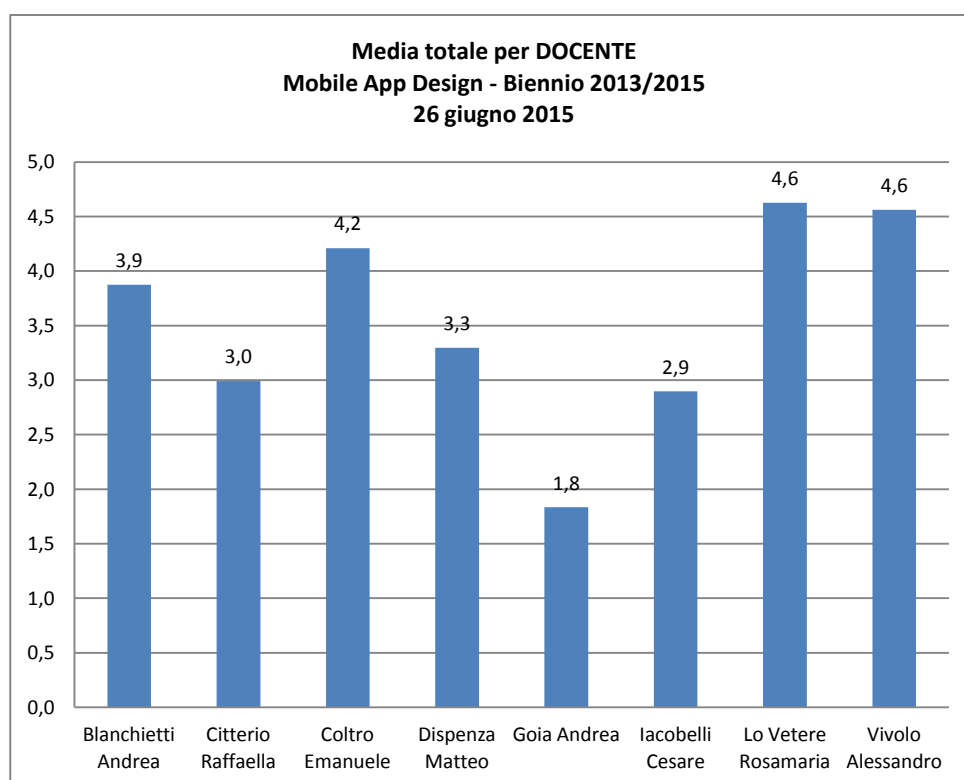
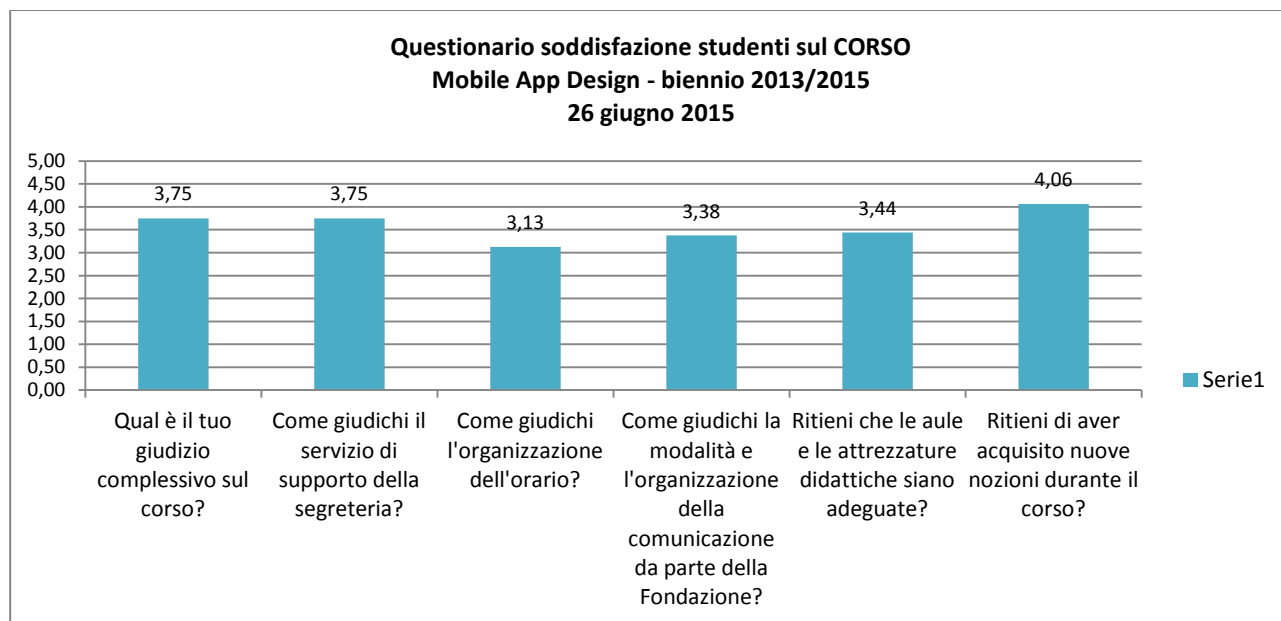


7. Valutazione soddisfazione studenti

BIENNIO FORMATIVO 2013-2015

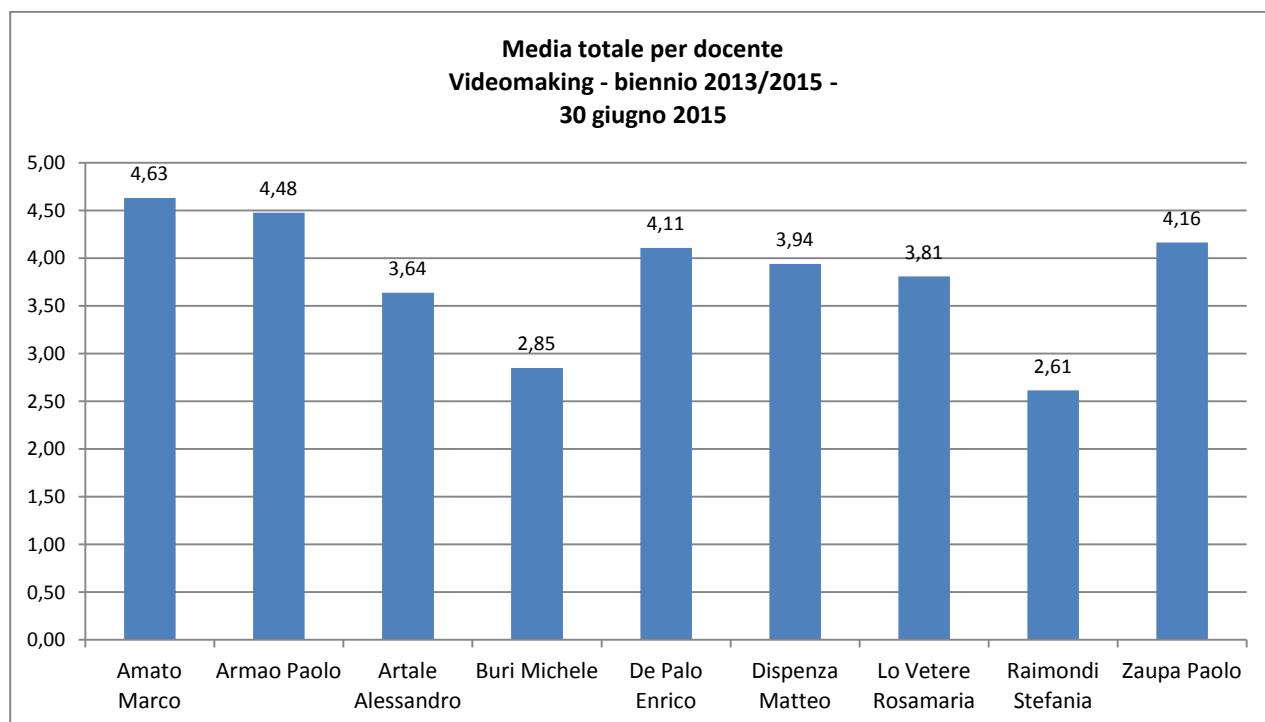
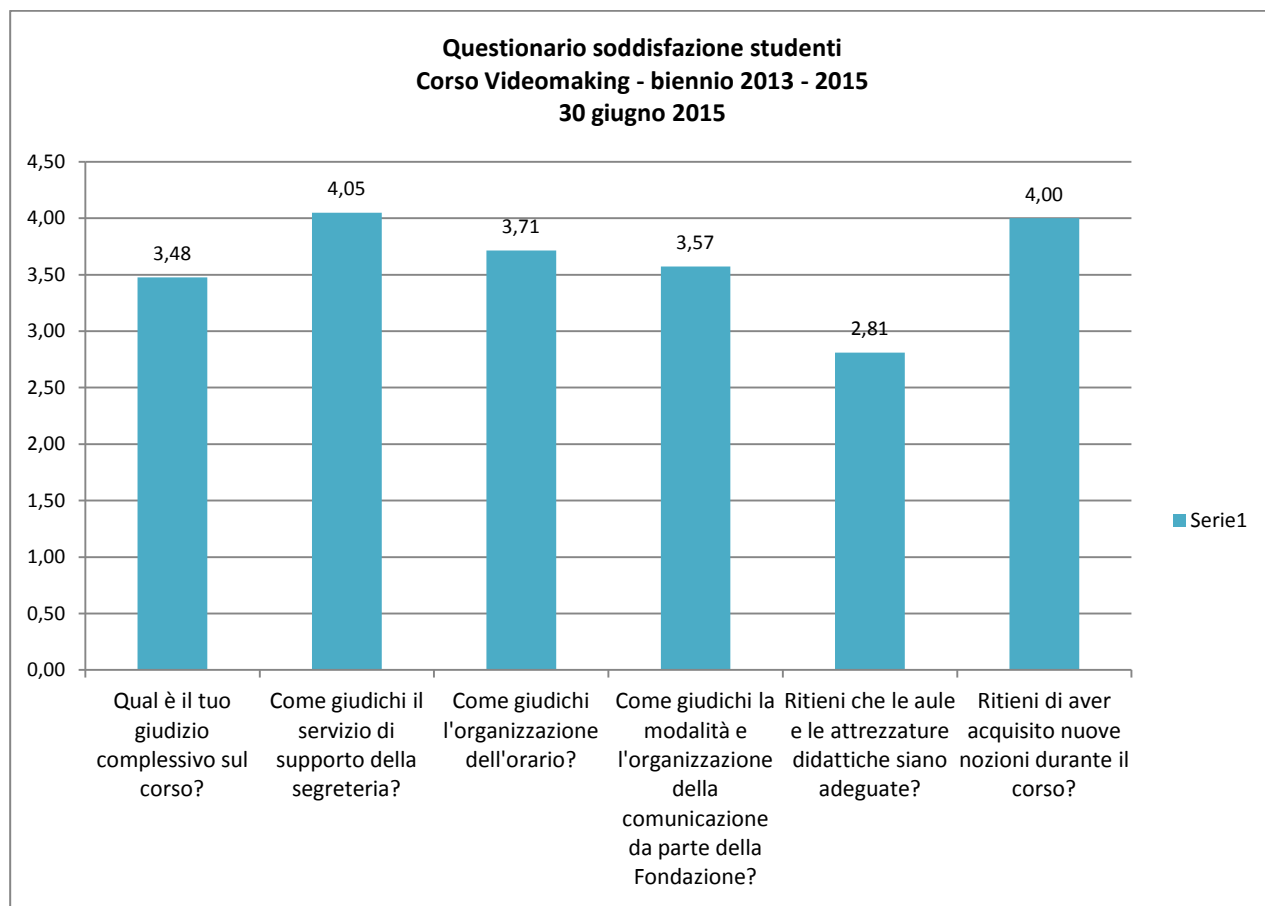
Corso Mobile App Design

Il 26 giugno scorso è stato sottoposto agli studenti il questionario soddisfazione conclusivo per valutare l'andamento del corso e rilevare la valutazione dei docenti coinvolti fino a tale data. Qui di seguito si riportano i risultati rilevati (scala da 1 a 5):



Corso Videomaking

Il 30 giugno scorso è stato sottoposto agli studenti il questionario soddisfazione conclusivo per valutare l'andamento del corso e rilevare la valutazione dei docenti coinvolti fino a tale data. Qui di seguito si riportano i risultati rilevati (scala da 1 a 5):



8. Attività di recupero

La Direzione, per il corso Tecnico superiore Mobile App Design esaminando i test d'ingresso iniziali, le votazioni ottenute durante le diverse materie d'aula e le considerazioni rilevate dai docenti, ha ritenuto necessario attivare alcuni corsi di recupero per raggiungere gli obiettivi fissati nel Progetto didattico e per ridurre eventuali difficoltà di apprendimento durante il biennio formativo.

I corsi di recupero attivati sono stati:

- Inglese per una durata di 20 ore.
- Programmazione orientata agli oggetti per una durata di 23 ore.

Alla fine del percorso è stata svolta una prova conclusiva per certificare le competenze degli studenti frequentanti il corso.

Per il corso Tecnico superiore per Videomaking, la Direzione non ha ritenuto necessario attivare corsi di recupero per raggiungere gli obiettivi fissati nel Progetto didattico e per ridurre eventuali difficoltà di apprendimento in quanto, esaminando i test d'ingresso iniziali, le votazioni ottenute durante le diverse materie d'aula e le considerazioni rilevate dai docenti in aula si è verificato che gli studenti erano tutti in linea con il Progetto didattico iniziale.

Alternativamente la Direzione ha deciso di organizzare, in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia di Torino, un corso di 30 ore con il prof. Alonge Andrea dell'Università di Torino su "Storia del Cinema". Il percorso è stato seguito da circa 10 studenti.

Agli studenti di entrambi i corsi è stata data la possibilità di utilizzare, al di fuori della normale attività didattica, gli strumenti e le aule dell'ITS per studio individuale/di gruppo.

9. Stage e inserimenti lavorativi

Lo stage di 540 ore ha come obiettivo il completamento del percorso formativo e permette agli studenti di elaborare meglio il proprio progetto professionale oltre che di verificare e completare gli insegnamenti teorici e metodologici ricevuti.

Con il contributo Regionale è stato attivato un percorso di "Servizi al Lavoro". Nella prima fase avviata nel mese di gennaio sono stati organizzati degli incontri di gruppo e individuali coordinati da due persone esperte di orientamento, pratiche legali e contrattuali, domanda e offerta del mercato del lavoro. Durante i colloqui sono state individuate le competenze personali e professionali di ogni studente. Dopo un approfondimento delle capacità di ognuno sono state ricercate e individuate le aziende adatte per attivare uno stage con gli studenti ITS. Al momento sono presenti nella banca dati della Fondazione ITS, 67 aziende.

Dal mese di marzo a metà giugno si sono svolti gli stage per gli studenti diplomandi.

Qui di seguito si riporta l'attuale situazione occupazionale per gli studenti diplomati del biennio formativo 2012/2014:

1) Tecnico superiore per la comunicazione audiovisiva:

Molte aziende stanno fruendo dei tirocini collegati alla "Youth Guarantee". Si evidenzia inoltre che molti contratti avviati riguardano un proseguimento di collaborazione con le aziende che hanno ospitato in stage gli studenti ITS, segnale di una soddisfazione in merito alle competenze acquisite dagli allievi.

Al 31 luglio scorso su 25 studenti diplomati, 18 hanno trovato un'occupazione di cui 16 svolgono una mansione relativa al percorso di studi ITS seguito. I contratti attualmente attivi per gli studenti sono 6 con contratto a chiamata e di collaborazione occasionale, 4 con contratto a progetto, 2 con contratto a tempo determinato, 3 con contratti di tirocinio, 1 con P.IVA, 1 con ritenuta d'acconto, 1 come regista indipendente. Tra gli studenti al momento non occupati, uno studente sta cercando di avviare un'attività di produzione prodotti audiovisivi come free lance, un altro è ritornato dalla famiglia in Calabria.

2) TECNICO SUPERIORE PER L'IDEAZIONE, LA PROGETTAZIONE E LO SVILUPPO DI APPLICAZIONI MOBILE:

Al 31 luglio scorso su 21 studenti diplomati, 15 hanno trovato un'occupazione di cui 13 relativa al percorso di studi ITS seguito. I contratti attualmente attivi per gli studenti sono: 4 con contratto a progetto, 4 con contratti di tirocinio, 2 con contratto di apprendistato, 2 con contratto a tempo determinato, 1 con contratto di collaborazione occasionale, 1 con una borsa di ricerca, 1 P.Iva.

Tra gli studenti non occupati:

- Uno studente è stato inserito in un corso di formazione per il linguaggio PHP tramite il progetto GGP. Attualmente è in attesa di una risposta da parte di un'azienda per l'inizio di un contratto di collaborazione.
- Una studentessa si è iscritta all'università presso la facoltà di lettere e letterature straniere.
- Uno studente è ritornato dalla famiglia in Sicilia.

10. Orientamento e selezione studenti

V° Programmazione, avvio promozione

Dal mese di aprile fino ad oggi sono stati registrati 427 contatti di persone interessate a ricevere informazioni sui percorsi, di cui 131 hanno partecipato alle presentazioni per i corsi del prossimo biennio 2015/2017. La maggior parte dichiara di essere venuta a conoscenza dell'ITS tramite web e i social network utilizzati dalla Fondazione.

11. Buone prassi applicative, l'alternanza scuola-lavoro

L'adozione di una didattica basata sul project working e le competenze concentrate nella Fondazione hanno consentito alla stessa di proporsi per la realizzazione di numerose produzioni audiovisive, le quali hanno garantito la pubblicizzazione delle attività del neonato istituto e consentito la diffusione e la documentazione di diverse iniziative locali.

Le Fondazioni ITS nascono sul modello di esperienze simili in ambito internazionale, in particolar modo sui modelli legati alla tertiary education di Svizzera (SUP – Scuole Universitarie Professionali), Francia (DUT – Diplome Universitaire de Technologie) e Germania (Fachschulen), modelli che prevedono un contributo alla sostenibilità economica delle stesse attraverso attività di produzione, ricerca & sviluppo e compartecipazione allo startup di imprese. Alcuni istituti, la Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI) ad esempio, arrivano ad avere quasi il 70% delle proprie risorse derivante da queste iniziative, contribuendo così alla riduzione dell'impiego di risorse pubbliche e favorendo la sostenibilità economica del sistema di istruzione.

La Fondazione ITS per l'ICT riconosce in questi modelli una best practice da adottare. Le Fondazioni ITS, essendo soggetti completamente nuovi per il panorama educativo italiano, necessitano di diffondere la propria immagine e di ottenere una visibilità ed un riconoscimento da parte delle realtà sociali, culturali e produttive del territorio. Il nostro Istituto ha così avviato la propria attività di produzione focalizzandosi su ambiti pubblici ad alto valore sociale, unendo comunque a questi anche piccole produzioni con valenza commerciale.

La possibilità di realizzare progetti con enti del territorio è chiaramente vincolata alla disponibilità delle competenze e delle dotazioni tecnologiche in capo alla Fondazione; solo la concorrenza di questi fattori garantisce lo svolgimento di un reale servizio alla collettività e a tendere la possibilità di concorrere al mantenimento delle proprie attività.

In quest'ottica risulta particolarmente idoneo il corso di "Tecnico superiore per videomaking" in quanto le competenze acquisite dagli studenti durante le formazioni in aula assicurano un'autonomia maggiore per la gestione di progetti reali. Inoltre la stretta e funzionale collaborazione con la Fondazione Centro sperimentale di cinematografia – dip. Cinema d'animazione, risiedente nello stesso edificio dell'ITS, sin dai primi passi mossi dalla Fondazione ITS ha messo a disposizione la sua ultradecennale esperienza nello sviluppo di produzioni audiovisive realizzate da suoi allievi.

Il percorso didattico proposto in ambito audiovisivo prevede una formazione completa sul ciclo di produzione; tale aspetto, unito ad un attento processo di selezione delle docenze e delle collaborazioni attivate dalla Fondazione, ha consentito la nascita di uno staff in grado di pianificare, produrre e distribuire prodotti di elevata qualità.

In ottica didattica la possibilità di lavorare su produzioni reali garantisce il soddisfacimento di alcune condizioni che permettono l'acquisizione di competenze altamente professionalizzanti e non simulabili, fondamentali in un campo caratterizzato da una diffusa autoimprenditoria:

- agire con diverse committenze e relative esigenze
- sperimentare diverse location con svariate caratteristiche tecniche (illuminazione, infrastrutture tecnologiche, posizionamenti, specifiche sonore ecc)
- conoscere ed approfondire diverse strategie di comunicazione
- operare "sotto pressione" a stretto contatto con utenza e committenze
- comprendere ed assolvere gli incarichi in tempi ristretti
- lavorare fianco a fianco coi professionisti del settore, carpendone i segreti e cominciando a far conoscere la propria professionalità

Per articolare una riflessione sulle modalità di inserimento lavorativo in questo settore, è invece necessaria una breve premessa relativa al contesto. Occorre innanzitutto rilevare come le imprese che operano nell'ambito della produzione e comunicazione multimediale hanno in genere una dimensione modesta, che contempla un ridotto numero di addetti strutturati. Tali imprese operano con un modello organizzativo a rete, in cui il nucleo occupazionale delle unità produttive tende ad ampliarsi a seconda dei progetti in corso, ricorrendo a professionalità specificatamente individuate e contrattualizzate.

Anche nel campo delle opere cinematografiche le prospettive occupazionali sono in genere legate a singole produzioni che, anche se talvolta cicliche, per loro stessa natura hanno una durata nell'ordine delle settimane o dei mesi. La crisi economica generale, che anche in questo settore ha pesantemente inciso sui margini operativi delle imprese, contribuisce a rendere sempre più limitate le possibilità di inserimento lavorativo a tempo indeterminato ed a orientare i tecnici superiori verso forme di autoimprenditorialità di varia forma.

L'impiego in attività di produzione permette agli allievi dei percorsi ITS di mettere in atto "sul campo" le competenze acquisite e di avvicinare il mondo della formazione al sistema delle imprese; tale impegno risulta complementare alle normali attività didattiche e permette di aumentarne fortemente l'efficacia. Si ricorda a tale proposito che le stesse prescrizioni ministeriali prevedono che i percorsi ITS siano

fortemente orientati al lavoro, come è evidente dal vincolo che impone di utilizzare in formazione una quota di docenti provenienti da realtà di impresa superiore al 50%.

In relazione alle possibilità di inserimento lavorativo, attraverso tali esperienze sono raggiungibili principalmente tre obiettivi:

1. lo sviluppo delle capacità di lavorare in autonomia dei giovani coinvolti, permettendo anche loro di verificare la possibilità di dare vita a vere e proprie micro attività imprenditoriali, anche tramite il supporto degli esperti della Fondazione e dei propri fondatori;
2. la costituzione di un portfolio di prodotti e demo per costruire un proprio archivio personale, fondamentale per la futura attività professionale;
3. la costruzione di una rete di rapporti, sia in termini di collaborazioni con altre realtà del settore, sia per i contatti con i responsabili della comunicazione dei più importanti stakeholder del territorio, difficilmente raggiungibili autonomamente al termine del percorso formativo.

Ci preme inoltre sottolineare come la gratuità delle attività qui citate sia anche funzionale alla diffusione di numerose iniziative di carattere sociale e culturale messe in atto dagli stakeholder del territorio. Le produzioni della Fondazione ITS permettono infatti la diffusione dei progetti in essere, garantendo al tempo stesso il coinvolgimento di un maggior numero di utenti, l'ottimizzazione delle risorse disponibili e la concentrazione delle stesse sulle fasi operative. Questo servizio di pubblica utilità consente così una migliore percezione da parte della popolazione delle numerose attività di carattere sociale e culturale finanziate in Regione Piemonte da soggetti pubblici e privati. Di fatto la Fondazione ITS si sta configurando come il vero perno di un "polo tecnico professionale" così come previsto dalla normativa nazionale (all'articolo 13 del decreto-legge 31 gennaio 2007, n. 7, convertito, con modificazioni, dalla legge 2 aprile 2007, n. 40).

L'utilità del servizio offerto dall'ITS in un contesto come quello attuale, caratterizzato al contempo da scarsità di risorse e da gravi difficoltà di inserimento lavorativo dei giovani, rappresenta una buona prassi che contribuisce a fornire una, seppur parziale e temporanea, risposta alle esigenze dei soggetti pubblici del territorio. Alcuni di questi progetti insistono poi su aree per le quali si rende necessario un intervento strategico di valorizzazione pur in presenza di risorse scarse; si pensi a titolo esemplificativo ai temi dell'ambiente e della sostenibilità, alla diffusione della conoscenza degli strumenti per il sostegno delle persone in difficoltà, alle politiche per la ripopolazione e valorizzazione dell'arco alpino.

I progetti realizzati hanno dimostrato quanto la sinergia tra istruzione, formazione e lavoro sia quella più apprezzata. Qui di seguito l'elenco dei principali progetti realizzati:

Studenti del corso Tecnico superiore per Videomaking:

1. Reportage eventi "Salone Internazionale del Libro"
2. Reportage eventi "Digital Festival"
3. Partecipazione al concorso organizzato dal Digital Festival "Create 24" con aggiudicazione del 1° premio per due studentesse.
4. Reportage eventi "Collisioni Festival 2014"
5. Reportage eventi "Decennale Piazza dei Mestieri"
6. Reportage eventi Circolo dei lettori - "Torino Spiritualità"
7. Reportage di eventi - "View Conference"
8. Reportage eventi "Torino Film Festival - 32° edizione"
9. Reportage di eventi "Museo Nazionale del Cinema di Torino"

Gli studenti del corso di "Tecnico superiore per Mobile App Design" avviano l'elaborazione di progetti reali durante le ore di formazione. All'interno del percorso sono state introdotte 120 ore di laboratorio al fine di seguire attentamente gli studenti durante ogni fase di sviluppo dei progetti da loro ideati. Inoltre sempre più aziende entrano in rapporto con la Fondazione ITS al fine di creare una collaborazione e una continuità tra gli argomenti trattati in aula e le competenze richieste dal mondo del lavoro.

Qui di seguito si riportano alcune delle collaborazioni più significative.

Studenti del corso Tecnico superiore per Mobile App Design:

1. Creazione loghi e grafica per Fondazione per la scuola della Compagnia di San Paolo
2. Gestione social network durante il Decennale Piazza dei Mestieri
3. Creazione loghi e grafica per un birrificio artigianale

12. Riconoscimenti, sviluppi ed evoluzioni dell'ITS

È in fase di potenziamento la promozione dei corsi, tramite una nuova pagina social su Facebook e tramite i consueti canali di promozione (web marketing, locandine, cartoline). Anche il sito internet istituzionale, gestito della società Enhancers, è stato rivisitato secondo una logica *web-responsive* maggiormente interattiva.

MONITORAGGIO NAZIONALE A CURA DI INDIRE

L'agenzia nazionale INDIRE, incaricata del monitoraggio dei percorsi ITS da parte del MIUR, ha valutato il corso proposto dalla Fondazione ITS ICT fra quelli meritevoli di accesso alla premialità prevista. La valutazione tiene conto di diversi aspetti legati all'attrattività, all'occupazione, alla qualità delle relazioni industriali ed alle attività interregionali ed internazionali, tale riconoscimento comporta un premio di 30.760 € da parte del MIUR, in aggiunta ai finanziamenti previsti.

FORMAZIONE FORMATORI CON APPLE

Giovedì, 5 Marzo 2015 è stata ospitata presso la sede la tappa di Torino di "**Challenge to Change**", un tour organizzato dai partner **Apple education solution expert** che ha visto l'intervento, oltre ai formatori Apple APD, anche di 4 educatori americani, specializzati in processi di apprendimento. L'evento è stato seguito di una platea di più di 100 docenti provenienti dal mondo della scuola e della formazione.

GOOGLE EDUCATION

A partire dal 15 Aprile 2015, la Fondazione ITS ICT ha adottato la piattaforma **Google Education**. Ad oggi i tecnici informatici stanno lavorando per creare i servizi mail per allievi, docenti ed uno spazio di storage individuale. La piattaforma Education è in fase di sviluppo; dal mese di settembre 2015 si implementeranno ulteriori applicazioni in grado di ottimizzare e velocizzare i processi organizzativi della Fondazione.

CONCORSO NAZIONALE "SCIENZA PER TUTTI", 1° CLASSIFICATI

Alcuni studenti del corso Videomaking biennio 2014/2016, durante le ore di Fisica tecnica, in collaborazione con il docente di riferimento, hanno realizzato un video per partecipare al X° **Concorso Nazionale "Scienza Per Tutti"** indetto dall'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare. L'elaborato, dal titolo "La percezione della luce. Le molteplici visioni della realtà" si è classificato al Primo posto (ex-quo) tra 65 scuole che hanno preso parte al concorso.

Il giorno 23/5 in occasione dell'Open Day dei Laboratori Nazionali di Frascati dell'INFN, gli studenti hanno partecipato alla premiazione ufficiale.

SELEZIONE ALLIEVI IN BANDO PUBBLICO

2 ex allievi sono stati risultati primi ex aequo, a seguito di un bando per video operatori del Comune di Torino, per la manifestazione Torino capitale dello sport.

ERASMUS+ MOBILITA' E PARTENARIATI STRATEGICI.

Nei mesi di Marzo e Aprile sono state presentate 4 candidature per la partecipazione al programma comunitario **Erasmus+**.

A luglio scorso è stata approvata la candidatura per la *“Key action 1 – mobilità in tirocinio”* la Fondazione disporrà su base biennale di 10 borse di studio spendibili in ambito europeo per i nostri allievi. La borsa di studio coprirà un periodo di tre mesi e mezzo e potrà essere utilizzata sia per il sostegno di stage svolti all'estero, sia nei 12 mesi successivi all'ottenimento del diploma.

Anche la candidatura *“Key action 1 – mobilità dello staff”* è stata approvata pertanto sarà possibile avere copertura economica per 8 trasferte dello staff, queste consentiranno di visitare istituti omologhi all'estero, permettendo la conoscenza di buone prassi e la creazione di una rete internazionale tematica.

Infine grazie ai rapporti avviati, la Fondazione ITS ICT è stata invitata a partecipare come partner per un progetto simile ad ANGELS, proposto all'agenzia nazionale Bulgara.

INCONTRI A LIVELLO NAZIONALE

Nei mesi Marzo ed Aprile la Fondazione ITS ICT è stata invitata a presentare le proprie attività in ambito nazionale, in tre istituti superiori in Sardegna ed in Liguria e ad un convegno nazionale organizzato dal Sindacato UIL Scuola.

CONCORSO “50 ORE”

Un gruppo di allievi del corso Videomaking ha ottenuto il terzo posto in classifica, con particolare menzione per gli effetti speciali, in questo importante concorso regionale.

PRODUZIONI

La Fondazione ITS agendo su incarico di alcuni prestigiosi soggetti (Gruppo Iren, Sellerio editore, Compagnia di San Paolo e altri), produce e rivende prodotti e servizi, la crescita di queste attività svolte in collaborazione con allievi ed ex allievi dei corsi, garantisce migliori performance occupazionali e concorre al mantenimento delle attività.

13. Risultati analizzati

L'offerta formativa, forte di una maturata esperienza e di uno staff docenti coeso e collaborativo, risponde alle esigenze del territorio in maniera puntuale ed in linea con l'analisi dei fabbisogni delle aziende incontrate durante questi anni di attività. L'evoluzione degli scenari tecnologici e la necessità di differenziazione dei profili proposti hanno consigliato alcuni interventi di riallineamento delle materie e potenziamento di alcune fasi.

Pertanto con la programmazione 2014/2016 per il percorso di *Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza* sono stati inseriti nel programma didattico maggiori approfondimenti inerenti la narrazione audiovisiva e la gestione dei processi di creazione di un'opera audiovisiva. Al contempo, è stato possibile ridurre il monte ore dedicato ad alcune materie di base (matematica e fisica in particolare).

Per ciò che concerne la figura di *Tecnico superiore per i metodi e le tecnologie per lo sviluppo di sistemi software* si propone per il prossimo biennio formativo un approfondimento dei linguaggi di

programmazione in ambito Microsoft .Net e C-sharp, competenze particolarmente ambite dal mercato che potrebbero agevolare l'occupabilità dei diplomandi.

Concludendo, ad oggi la Fondazione ITS per l'ICT, avvia ogni anno due corsi finanziati con i seguenti indirizzi:

- 1) Tecnico superiore per Mobile App Design
- 2) Tecnico superiore per Videomaking

Nel mese di luglio scorso sono terminati i due percorsi del biennio 2013/2015

Entro il 23 settembre p.v. verranno avviati i secondi anni del biennio 2014/2016 per i corsi "Tecnico superiore per Mobile App Design" e "Tecnico superiore per videomaking".

Dallo scorso maggio è in corso la promozione dei nuovi corsi riguardanti il biennio formativo 2015/2017.

L'età degli studenti in aula rispetto alla prima programmazione è diminuita passando da 23,1 a 21,9 rispettando quindi le normative ministeriali.

Si osserva che sono aumentati gli studenti provenienti dai licei scientifici arrivando a raggiungere per il corso Videomaking la stessa percentuale degli istituti tecnici, mentre per il corso Mobile App Design la maggior parte degli studenti proviene ancora dagli istituti tecnici.

Anche la percentuale di studenti provenienti da altre regioni è cresciuta proporzionalmente dalla prima programmazione fino ad oggi.

Il genere in aula non è variato, sono sempre più uomini a voler scegliere un percorso ITS relativo alle tecnologie applicate all'informazione e alla comunicazione.

La Fondazione ITS ICT rispetta il parametro stabilito dal MIUR sulla provenienza dei docenti avendo una percentuale di personale proveniente dal mondo del lavoro superiore al 50%.

Dall'analisi dei questionari di soddisfazione compilati da parte degli studenti sull'andamento del corso e sui docenti in aula, per i bienni formativi 2013/2015 e 2014/2016 si evidenzia che i corsi Mobile App Design hanno raggiunto un punteggio complessivo pari a 4 punti su 5, mentre i corsi Videomaking hanno una media di 3,69 su 5 punti.

Si osserva con piacere che nonostante la Fondazione ITS ICT sia in vigore da soli quattro anni è già riuscita ad avviare e consolidare collaborazioni importanti con diversi enti del territorio fondamentali per la formazione professionale dei propri studenti. Inoltre traspare con una certa evidenza che la Direzione è costantemente impegnata a stringere rapporti e ricercare eventi collaterali alle attività svolte in aula per rispondere alle direttive nazionali, differenziare l'offerta formativa già esistente sul territorio, soddisfare le esigenze di mercato del settore di riferimento e erogare una didattica innovativa.